



## ACTIVIDAD N° 9:

### 1. TIPEAMOS EL SIGUIENTE TEXTO:

## Información en la sociedad

En las sociedades humanas y en parte en algunas sociedades animales, la información tiene un impacto en las relaciones entre diferentes individuos. En una sociedad la conducta de cada individuo frente a algunos otros individuos se puede ver alterada en función de qué información disponible posee el primer individuo. Por esa razón, el estudio social de la información se refiere a los aspectos relacionados con la variación de la conducta en posesión de diferentes informaciones.

### Principales características de la información

En general la información tiene una estructura interna y puede ser calificada según varias características:

- **Significado** (semántica): ¿Qué quiere decir? Del significado extraído de una información, cada individuo evalúa las consecuencias posibles y adecúa sus actitudes y acciones de manera acorde a las consecuencias previsibles que se deducen del significado de la información. Esto se refiere a qué reglas debe seguir el individuo o el sistema experto para modificar sus expectativas futuras sobre cada posible alternativa.
- **Importancia** (relativa al receptor): ¿Trata sobre alguna cuestión importante? La importancia de la información para un receptor, se referirá a en qué grado cambia la actitud o la conducta de los individuos. En las modernas sociedades, los individuos obtienen de los **medios de comunicación masiva** gran cantidad de información, una gran parte de la misma es poco importante para ellos, porque altera de manera muy poco significativa la conducta de los individuos. Esto se refiere a en qué grado cuantitativo deben alterarse las expectativas futuras. A veces se sabe que un hecho hace menos probables algunas cosas y más otras, la importancia tiene que ver con cuanto menos probables serán unas alternativas respecto a las otras.
- **Vigencia** (en la dimensión espacio-tiempo): ¿Es actual o desfasada? En la práctica la vigencia de una información es difícil de evaluar, ya que en general acceder a una información no permite conocer de inmediato si dicha información tiene o no vigencia. Esto tiene que ver con la sincronización en el tiempo de los indicios que permiten reevaluar las expectativas con las expectativas en un momento dado.
- **Validez** (relativa al emisor): ¿El emisor es fiable o puede proporcionar información no válida (falsa)? Esto tiene que ver si los indicios deben ser considerados en la reevaluación de expectativas o deben ser ignorados por no ser indicios fiables.
- **Valor**: ¿Cómo de útil resulta para el destinatario?

2. EN FORMATO WORD ART COLOCAMOS EL SIGUIENTE TÍTULO: INFORMACION

3. INSERTAMOS UN ENCABEZADO Y UN PIE DE PAGINA (RECUERDA QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN COLOCAMOS EN CADA UNO, Y NO OLVIDES NUMERAR LAS PAGINAS.

4. COLOCA UN BORDE DE PAGINA SOBRE EL MARGEN DERECHO.

5. AL PRIMER PÁRRAFO COLÓCALO EN UN RECUADRO O BORDE DE PÁRRAFO Y SELECCIONA UN COLOR DE SOMBREADO.

6. ALINEA TODO EL TEXTO EN FORMATO JUSTIFICAR

7. MODIFICA EL FORMATO DE LAS VIÑETAS

8. COLOCA UNA IMAGEN QUE QUEDE CENTRADA ENTRE EL PRIMER PÁRRAFO (LA IMAGEN DEBE ESTAR RELACIONADA AL TEXTO, BUSCAR EN GOOGLE COMO INFORMACION Y SOCIEDAD)

9. A CADA PRIMERA LETRA DE LAS VIÑETAS COLÓCALE LETRA CAPITAL

10. CONFIGURAMOS LOS TÍTULOS CON UN FORMATO ESPECIAL, CAMBIA LA LETRA, EL COLOR Y EL TAMAÑO, PERO NO PUEDE SUPERAR LOS 12 PUNTOS, ALINEALOS HACIA LA DERECHA.
11. CON LA HERRAMIENTA RESALTADOR, RESALTA LOS TÍTULOS DE LAS VIÑETAS
12. DESDE LA SOLAPA REVISAR, REvisa LA ORTOGRAFÍA DEL DOCUMENTO, CORRIGE TODOS LOS ERRORES QUE ENCUENTRE EL PROGRAMA.
- 13.